

Addition der Noten  
 (1 = sehr gut) bis  
 (6 = ungenügend)  
 dividiert durch Anzahl  
 der Kriterien  
 ergibt *Gesamtnote*.

1. Arbeitsweise und Struktur	A	B	C	D	E-Agentur
1.1 Erfahrung/Kompetenz in der Branche des Auftraggebers	-	-	-	-	-
1.2 Nachweis vergleichbarer Projekte	-	-	-	-	-
1.3 Beratungserfahrung für den Wandel gewachsener Strukturen und Verhaltensmuster in den Bezug kunden-orientierter Zuwendung	-	-	-	-	-
1.4 Selbstverpflichtung auf die Priorität von Marketing und Gewinnerzielung	-	-	-	-	-
1.5 Kompetenz in allen Design-Disziplinen	-	-	-	-	-
1.6 Gewährleistung von Full-Service	-	-	-	-	-
1.7 Vernetzung im Markt, um ggf. zusätzliche Kooperationspartner einzubinden	-	-	-	-	-
1.8 Bereitschaft und Fähigkeit, mit bewährten Partnern des Auftraggebers zu kooperieren	-	-	-	-	-
1.9 Fähigkeit, auf allen Organisations-Ebenen zu kommunizieren	-	-	-	-	-
1.10 Brauchbarkeit/Verlässlichkeit im Alltagsgeschäft	-	-	-	-	-
1.11 Ausstattung mit zeitgemäßen Arbeitsmitteln, die eine Übertragbarkeit auf die Praxis des Auftraggebers erleichtern bzw. gewährleisten	-	-	-	-	-
1.12 fachöffentlicher Rang/Bekanntheit, und gesellschaftliche Einbindung	-	-	-	-	-
1.13 personelle Kontinuität in der Projektbetreuung	-	-	-	-	-
1.14 Organisationsgrad, vertrauenswürdige Firmen-Struktur	-	-	-	-	-
	—	—	—	—	—
<i>Gesamtnote</i>	$\bar{A}$	$\bar{B}$	$\bar{C}$	$\bar{D}$	$\bar{E}$ -Agentur

Addition der Noten  
 (1 = sehr gut) bis  
 (6 = ungenügend)  
 dividiert durch Anzahl  
 der Kriterien  
 ergibt *Gesamtnote*.

	A	B	C	D	E-Agentur
<b>2. Die Art der Präsentation</b>					
2.2 schlüssig entwickelt	-	-	-	-	-
2.3 nachvollziehbar	-	-	-	-	-
2.4 professionell	-	-	-	-	-
2.5 vermittelbar in der internen Abstimmung	-	-	-	-	-
2.6 Selbstdarstellung der Agentur	-	-	-	-	-
	_____	_____	_____	_____	_____
<i>Gesamtnote</i>	-	-	-	-	-
<b>3. Die Empfehlung zur Lösung der Kommunikations-Aufgabe:</b>					
3.1 die gestellte Aufgabe beantwortet	-	-	-	-	-
3.2 Berücksichtigung / Anwendung des bestehenden Corporate Design	-	-	-	-	-
3.3 Balance zwischen Kreativität und Realität	-	-	-	-	-
3.4 ausbaufähig	-	-	-	-	-
3.5 anwendbar auf unterschiedliche Medien	-	-	-	-	-
3.6 erweiterbar/anwendbar für alle Unternehmens-Zweige	-	-	-	-	-
3.7 nützliche Erweiterungen zu der gestellten Aufgabe	-	-	-	-	-
	_____	_____	_____	_____	_____
<i>Gesamtnote</i>	-	-	-	-	-
<b>4. Gesamteindruck: (spontan-emotionale Bewertung)</b>	-	-	-	-	-
	A	B	C	D	E-Agentur

Nächster Schritt: Gewichtung der Kriterien